



## Pressemitteilung

### **NICI und YOUNiik – die Allianz für Handy & Co.**

**Altenkunstadt, Mainz, November 2007. NICI und YOUNiik haben das gleiche Ziel: das Leben eine Spur interessanter, intensiver und fantasievoller werden zu lassen. Deshalb bietet 4TRONXY Entertainment GmbH die YOUNiik Designfolien für Handy & Co. jetzt auch mit begehrten NICI-Motiven an.**

YOUNiiks verschönern nicht nur Handys, Laptops, iPods und Spielekonsolen, sondern sind Zeichen für einen bestimmten Lifestyle. Einen Lifestyle, in dem Farbe und trendige Designs das Grau und Schwarz der Electronics durch bunte Lebensfreude ersetzen. Und so ganz nebenbei transportieren sie eine Botschaft, denn YOUNiiks werden auf dem Gerät angebracht, und nicht im Gerät versteckt. Permanent sichtbar, verwandeln YOUNiiks ein Handy vom Gebrauchsgegenstand oder Statussymbol in ein individuell gestyltes, extravagantes Accessoire.

In einer derart innovativen Umgebung fühlen sich auch Devil & Angel, Jolly Mäh, Jolly Wolf und die Wild Friends besonders wohl. „Unsere Zielgruppe ist jung, mobil und immer "up to date". Handy & Co. den persönlichen Ausdruck zu verleihen, ist für trendige Menschen umso mehr ein Zeichen von Individualität. Wir freuen uns sehr darüber, dass wir mit 4TRONXY einen kompetenten Lizenzpartner gefunden haben, der graue Gehäuse in farbenfrohe Lebensfreude von NICI verwandelt“ – mit diesen Worten begrüßt Herr Klimach, Marketingleitung NICI GmbH, die Zusammenarbeit.

„Die Kooperation mit NICI ist für uns ein wichtiger weiterer Schritt in unserem Bemühen, YOUNiiks für eine möglichst breite Zielgruppe zu erschließen. Wir haben diesen Weg mit Motiven aus der ZDF-Fernsehserie „H2O – Plötzlich Meerjungfrau“ begonnen und werden ihn konsequent weiter ausbauen. YOUNiik als innovatives Produkt, speziell die Verbindung mit dem Formfaktor Handy, eröffnet vielfältige Einsatzmöglichkeiten für Brandbuilding und Mobile Marketing“ erklärt Bert Frey, verantwortlich für Business Development, Vertrieb und Marketing bei 4TRONXY Entertainment GmbH.



YOUNiikS werden direkt im NICI-Shop unter [www.shop.nici.de](http://www.shop.nici.de) und bei allen YOUNiik-Partnern angeboten. Zu den YOUNiik-Partnern zählen T-Online, GMX und viele andere mehr. Eine vollständige Liste aller Bezugsquellen findet sich auf [www.youniik.com](http://www.youniik.com).

Die Lizenz zur Kooperation mit NICI erhält die 4TRONYX Entertainment GmbH von der g.l.a.m. GmbH & Co. KG. g.l.a.m. vertritt weltweit die Vermarktungsrechte der Marke NICI sowie deren Themenwelten (Info über [www.g-l-a-m.com](http://www.g-l-a-m.com)).

#### **4TRONYX Entertainment GmbH**

4TRONYX Entertainment GmbH mit Sitz in Mainz ist ein junges, innovatives Unternehmen mit solidem grafischen und technischen Know-How und erfahrenem Management. Das Team entwickelt mit und für seine Partner neue Wege des mobilen Entertainment. Mit dem Produkt YOUNiik, dem Outfit fürs Handy und andere elektronische Geräte, wendet sich 4TRONYX Entertainment GmbH an die Zielgruppe der jungen und jung gebliebenen User, die auch Handy & Co. eine Persönlichkeit verleihen wollen.

Pressekontakt:

Barbara Frey  
4TRONYX Entertainment GmbH  
Robert-Koch-Straße 50  
55129 Mainz  
[www.4tronyx.com](http://www.4tronyx.com)  
[barbara.frey@4tronyx.com](mailto:barbara.frey@4tronyx.com)  
Tel: 06131-880 31-0  
Mobil: 0171-5259635  
Fax: 06131-88031-29