



Pressemitteilung

YOUNiK und Skin3tic – „Kommunikation statt Provokation“

Mainz, Dezember 2007. Das JUNIOR-Unternehmen Skin3tic und die 4TRONIX Entertainment GmbH untermauern ihre Zusammenarbeit in Bereich von Designfolien für Electronics mit einer Kampagne gegen die Verbreitung von Gewaltvideos auf Handys.

Das Team des Schüler-Unternehmens Skin3tic hat im Vorfeld der Unternehmensgründung intensive Marktforschung betrieben und sich entschlossen, eine neuartige Produktidee für den allgegenwärtigen Formfaktor Handy zum Unternehmenszweck zu machen. Skin3tic bietet grafisch gestaltete Designfolien nicht nur für Handys, sondern auch für iPods, Laptops und Spielekonsolen, die dem Electronic eine individuelle Gestaltung verleihen und gleichzeitig einen Schutz für die Geräteoberfläche darstellen. Um dem Anspruch nach hochwertigen Designs gerecht zu werden, arbeitet Skin3tic mit erfahrenen Designern zusammen. Für den Produktions- und Logistikprozess kooperiert Skin3tic mit der 4TRONIX Entertainment GmbH, die mit der Produktlinie YOUNiK eine marktführende Position innehat.

Beiden ist es ein besonderes Anliegen, gegen die missbräuchliche Verwendung des Mobiltelefons zur Gewaltverherrlichung aufzustehen. Gewalt an Schulen ist ein immer brennenderes Thema, und Gewaltvideos auf Handys sind nach wie vor ein Teil dieser Problematik. Dass es auch anders gehen kann, darauf wollen Skin3tic und 4TRONIX Entertainment GmbH mit ihrer Aktion „Kommunikation statt Provokation“ gezielt hinweisen. Der eigentliche Verwendungszweck des Handys – die Kommunikation - soll stärker und zusätzlich auf eine andere Art betont werden: nicht nur mittels des Handys miteinander sprechen, sondern auch über das Handy und sein Outift – das heißt, man kommuniziert auf jeden Fall wieder mehr. Und miteinander reden kann Aggressionen abbauen und der Entstehung von Gewaltpotentialen vorbeugen.

„Ein Mobiltelefon soll Verbindungen schaffen und das Miteinander stärken und erweitern. Statt es als Gewaltkonsole zu benutzen, soll das Handy zum Ausdruckssymbol von Individualität und Initiative werden“, wünscht sich Nils Pütz, einer der Vorstände von Skin3tic. „Als Unternehmer trägt man immer eine hohe Verantwortung – nicht nur für seine Mitarbeiter, sondern auch für das gesamte soziale Umfeld, in dem man sich mit seinen Produkten bewegt. Mit dieser Aktion möchten wir den Formfaktor Handy verstärkt positiv besetzen und



mit bunten, fröhlichen Motiven vielleicht einen kleinen Beitrag zum Umdenken bestimmter Nutzergruppen leisten“ ergänzt Bert Frey, Geschäftsführer der 4TRONIX Entertainment GmbH.

Im Rahmen der Aktion „Kommunikation statt Provokation“ werden Skin3tic und 4TRONIX Entertainment GmbH einen Teil der Erlöse aus ihrer Kooperation einem sozialen Zweck zur Verfügung stellen. „Wir möchten, dass unsere Spende auf jeden Fall Kindern und Jugendlichen zu Gute kommt, deren Welt alles andere als bunt und fröhlich ist. Vielleicht bringen unsere Designfolien über diese Aktion auch in solche Welten etwas mehr Spaß und Freude.“ erklärt Ilja Fragin, der zweite Skin3tic-Vorstand. Erhältlich sind die Designfolien im Internet bei www.skin3tic.com, www.youniik.com sowie bei AOL, GMX, T-Online und in vielen weiteren Portalen.

4TRONIX Entertainment GmbH

4TRONIX Entertainment GmbH mit Sitz in Mainz ist ein junges, innovatives Unternehmen mit solidem grafischen und technischen Know-How und erfahrener Management. Das Team entwickelt mit und für seine Partner neue Wege des mobilen Entertainment. Mit dem Produkt YOUNiik, dem Outfit fürs Handy und andere elektronische Geräte, wendet sich 4TRONIX Entertainment GmbH an die Zielgruppe der jungen und jung gebliebenen User, die auch Handy & Co. eine Persönlichkeit verleihen wollen.

Pressekontakt:

Barbara Frey

4TRONIX Entertainment GmbH, Robert-Koch-Straße 50, 55129 Mainz, www.4tronyx.com

Tel: +49-6131-880 31-0, Fax: +49-6131-88031-29

Mobil: +49-171-5259635, E-Mail: barbara.frey@4tronyx.com

Skin3tic

Skin3tic ist ein junges Unternehmen, das im Rahmen des renommierten Wirtschaftsprojekts JUNIOR von Oberstufenschülern des Frauenlob-Gymnasiums in Mainz gegründet wurde. JUNIOR ist ein Programm des Instituts der deutschen Wirtschaft in Köln, das es Schülern ermöglicht, für ein Jahr als Unternehmer mit allen daraus resultierenden Pflichten und Rechten tätig zu sein. Die Teilnehmer des Programms JUNIOR erfahren die Grundprinzipien unternehmerischen Handelns direkt in der Realität.

Pressekontakt:

Nils Pütz

Skin3tic Junior-Unternehmen, Neustraße 5, 55263 Wackernheim, www.skin3tic.com

Tel: +49-6132-43569-1, Fax: +49-6132-43569-3

Mobil: +49-176-65638865, nils.puetz@skin3tic.com